

鋼聯支持營運所在地區之社會關懷，於建廠之初進行社區衝擊之評估，並持續與社區議合。

# 社會共融

## 社會共融管理方針

重大主題：無



### 社會共融目標

- 社會面總支出占稅後淨利 3%。



### 社會共融行動

- 推動社區關懷計畫及方案。
- 推動循環經濟及環境教育。
- 認養在地防風林及路燈。
- 蚵寮社區學童專車。
- 支持在地歌藝活動。
- 支持地方體育發展。



### 社會共融有效性評估

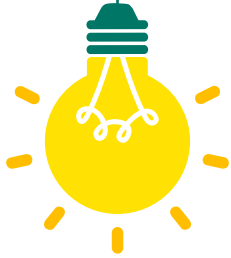
- 每年透過永續報告書報告書，持續追蹤評估有效性。



## 社會共融政策

- 敦親睦鄰捐贈經費比例納入環說書承諾，每再利用處理 1 公噸集塵灰即提撥 150 元至敦親睦鄰專戶，每個月依比例匯款至伸港鄉及線西鄉專戶提供鄉公所統籌運用。
- 認養防風林，維護生態環境，並進行環境清潔及植栽維護，以提供動植物一個良好及豐富的生態環境，並減輕轄區管理中心營運負擔，使資源能更有效利用於其他公共空間、綠地管理及利用。
- 各項環境監測項目每季將透明揭露於公司官網上供各界檢視，並提供單一窗口供鄰近鄉鎮公所及當地居民隨時反映關切事項及有關團體相關問題諮詢，以解除民眾之環境安全之疑慮。





## 社會共融 亮點

### 完整社區衝擊評估

環境監測及揭露，明定相關監測類別，制定環境監測計畫，交通運輸衝擊。

### 循環經濟教育

2021 年因新冠疫情影響，參訪總計鋼聯 23 人次，台鋼資源 60 人次，共 83 人次前往廠區。

### 蚵寮社區專車

提供學童上下學及長輩活動之安全交通運輸。

### 在地防風林認養

進行環境清潔及植栽維護，提供生存在防風林的動植物一個良好的生態環境。

### 社會面支出比例歷年最高

2021 年社會面總支出共 28,790 仟元，占稅後淨利 5.1%，不遺餘力地回饋社會，善盡企業社會責任。

