

各類利害關係人議合及回應情形


類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>員工</p> <p>鋼聯最重要的資產，也是永續發展基石。</p>	<p>勞雇關係 職業安全衛生 勞 / 資關係 訓練與教育 人才吸引及留才</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 制訂員工相關規章制度。 ✓ 持續維護 ISO 45001 系統，並免費提供員工檢康檢查及諮詢。 ✓ 每 3 個月或不定期召開勞資會議由勞資雙方代表協調勞資關係。 ✓ 落實內部訓練皆需實施測驗以瞭解訓練內容。 ✓ 公司生產績效與年終獲利狀況與員工分享。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 員工每年主管訪談 ✓ 每 3 個月或不定期勞資會議 ✓ 不定期職工福利委員會 ✓ 訂定年度教育訓練計畫及不定期教育訓練 ✓ 設置不定期員工信箱 ✓ 每週主管會議 	<p>6. 幸福職場 p.78~95</p>
 <p>投資人 股東</p> <p>支持鋼聯永續經營的後盾。</p>	<p>經濟績效 公司行為準則 物料 公司治理 循環經濟</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期透過證券交易所網站及年報，披露公司財務績效，並對營運情況和資料進行檢討分析。 ✓ 制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「員工行為準則」供公司同仁遵循。 ✓ 每年供應商交貨穩定性與品質評鑑。 ✓ 制定完整公司治理相關法規，並於證券交易所網站及官網上揭露相關管理辦法。 ✓ 推動廢棄物再利用，增加公司獲利。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 年度股東大會 ✓ 每年舉行法人說明會 ✓ 不定期公司網站 ✓ 每季財務報告書 ✓ 視需求發言人與代理發言人制度 ✓ 視需求股東可透過電話、電子郵件詢問 	<p>2.1 公司治理概況 p.28~32</p> <p>3.1 循環經濟推手 p.44~45</p>

各類利害關係人議合及回應情形


類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>客戶</p> <p>鋼聯營運最重要一環，提供鋼聯經濟績效最重要來源。</p>	<p>廢棄物 公司行為準則 經濟績效 環保法規 運輸安全及法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 廢棄物清運業者皆為合格。 ✓ 制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「員工行為準則」供公司同仁遵循。 ✓ 定期透過證券交易所網站及年報，披露公司財務績效，並對營運情況和資料進行檢討分析。 ✓ 配合主管機關現場查核或稽查作業及缺失改善等。 ✓ 簽訂運輸合約，廠內運輸依「承攬商環安衛管理辦法」規定辦理。 ✓ 清運司機參加道路危險物品運送訓練，並取得合格證。 ✓ 制訂運輸期間緊急應變計畫，並隨車攜帶。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 每年客戶滿意度調查 ✓ 不定期客戶拜訪 ✓ 不定期電話 ✓ 不定期電郵 	<p>4.3 客戶關係管理 p.60~61</p>



各類利害關係人議合及回應情形

類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>供應商</p> <p>鋼聯營運重要夥伴，透過合作共同追求企業永續。</p>	<p>公司行為準則 採購實務及 供應鏈管理 勞 / 資關係 循環經濟 職業安全衛生</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「員工行為準則」供公司同仁遵循。 ✓ 定期進行廠商評鑑，並依評鑑結果分級管理。 ✓ 每 3 個月或不定期召開勞資會議由勞資雙方代表協調勞資關係。 ✓ 依法取得環評核可、再利用許可、空水廢操作許可等。 ✓ 落實廠內 ISO 45001 系統維護。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 不定期溝通 ✓ 不定期合約 	<p>4.2 供應鏈管理 p.57~59</p> <p>6.4 職業安全與健康 p.86~94</p>
類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>承攬商</p> <p>協助鋼煉製程營運順暢及高品質產品的夥伴。</p>	<p>廢棄物 職業安全衛生 環保法規 供應商環境評估 運輸安全及法規</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 設置廢水回收系統，將公司廢水做更有效之利用。 ✓ 歲修前召集所有承攬商進行教育訓練，預防職業災害發生。 ✓ 落實環評承諾，每季於公司官網公告監測數據。 ✓ 清運司機參加道路危險物品運送訓練，並取得合格證。 ✓ 制訂運輸期間緊急應變計畫，並隨車攜帶。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期對司機實施教育訓練與溝通 ✓ 不定期合約 	<p>4.2 供應鏈管理 p.57~59</p>



各類利害關係人議合及回應情形

類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>政府機關</p> <p>依據政府機關法規法令。</p>	<p>接班人 能源 環保法規 廢棄物 公司行為準則</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 強化員工培育，落實接班傳承。 ✓ 持續評估投資綠色能源設備，為永續環境盡一份心力。依法取得環評核可、通案再利用許可、再利用檢核登記核可、廢棄物清理計畫書、固污許可、水措許可等。 ✓ 依 ISO 14001 每 3 個月執行法規鑑定。 ✓ 配合主管機關現場查核或稽查作業改善等。設置廢水回收系統，將公司廢水做更有效之利用。 ✓ 制定「道德行為準則」、「誠信經營守則」及「員工行為準則」供公司同仁遵循。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 每季至政府機關主管網站法規查詢系統執行法規查核 ✓ 每月環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統 ✓ 即時政府主管機關網站互動區、諮詢信箱 ✓ 不定期參加各類政策及法規修訂公聽會、座談會及說明會等 ✓ 不定期公文、會議、電話、傳真、郵件、電子報、公開資訊 ✓ 不定期非正式互訪 / 面會溝通等 ✓ 不定期環保稽查及職安與勞動檢查 	<p>1.2 利害 相關者評估及議合 p.14~22</p>


各類利害關係人議合及回應情形

類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>當地社區</p> <p>社區鄰里關懷，善盡企業社會責任。</p>	<p>職業安全衛生 當地社區及衝擊 間接經濟衝擊 人才吸引及留才 訓練與教育</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 落實當地社區員工健康照顧。 ✓ 不定期參與鄰近居民活動、協助當地社區活動舉辦。 ✓ 製程改善，增加其他難處理及高單價廢棄物。 ✓ 無歧視、公平機會、公告人事晉升及懲處。 ✓ 對於工作所需要之課程，一律免費提供派訓、內部訓練皆需實施測驗，以確定人員瞭解訓練內容。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 不定期與當地居民建立良好溝通橋樑 ✓ 不定期協助當地社區活動舉辦 ✓ 不定期針對當地弱勢團體予以協助 ✓ 每季公告公司空氣、水相關排放量 ✓ 不定期聘用當地居民就業 	<p>7.2 社區關懷 p.99~101</p>
類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>公協會</p> <p>循環經濟產業行業規範及知識獲取。</p>	<p>循環經濟 環保法規 廢棄物 氣候策略 環境政策及 管理系統</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 推動其他難處理廢棄物之再利用，增加公司獲利。 ✓ 不定期參加公聽會、座談會、說明會等。 ✓ 配合主管機關現場查核或稽查作業及缺失改善等。 ✓ 針對氣候變遷主題進行策略制定、鑑別、評估及執行因應行動計畫。 ✓ 建置 ISO 14001 並通過驗證。 ✓ 成立永續發展委員會強化永續治理及節能減碳。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 視需求公文 ✓ 不定期參與公協會所舉辦的各項座談會 ✓ 定期理監事會議 	<p>1.2 利害相關者評估及議合 p.14~22</p>

各類利害關係人議合及回應情形

類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>學界</p> <p>提供循環再利用各種技術及文獻。</p>	<p>環保法規 循環經濟 勞雇關係 排放 物料</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 落實環評承諾，每季於公司官網公告監測數據。 ✓ 依法取得環評核可、通案再利用許可、再利用檢核登記核可、廢棄物清理計畫書、固污許可、水措許可等。 ✓ 落實員工相關規章制度。 ✓ 落實環評承諾，每季於公司官網公告監測數據。每年供應商交貨穩定性與品質評鑑。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 不定期參與學界所舉辦的各項座談會 ✓ 與學校單位進行產學合作 	<p>7.3 循環經濟教育 p.102</p>
類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>媒體</p> <p>鋼聯與利害關係人溝通議合重要夥伴。</p>	<p>經濟績效 物料 氣候策略 能源 排放</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 定期透過證券交易所網站及年報，披露公司財務績效，對營運情況和資料進行檢討分析。 ✓ 每年供應商交貨穩定性與品質評鑑。 ✓ 針對氣候變遷主題進行策略制定、鑑別、評估及執行因應行動計畫。 ✓ 持續評估投資綠色能源設備，為永續環境盡一份心力。 ✓ 每季公告公司空氣、水相關排放量並落實環評承諾，每季於公司官網公告監測數據。 ✓ 成立永續發展委員會強化永續治理及節能減碳。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 視需求發言人及代理發言人制度 ✓ 視需求發布新聞稿 ✓ 不定期公司網站 ✓ 不定期透過公司官方電子信箱 	<p>2. 永續公司治理 p.26~41</p>

各類利害關係人議合及回應情形

類別 / 意義	關切議題	回應情形	溝通頻率及平台	回應章節
 <p>產業 (含爐渣)</p> <p>產業共同工程技術及法規等研討夥伴。</p>	<p>物料</p> <p>勞雇關係</p> <p>風險與機會管理</p> <p>經濟績效</p> <p>能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 每年供應商交貨穩定性與品質評鑑、ISO 9001 系統持續維護。 ✓ 人員皆為不定期契約員工、制訂員工相關規章制度。 ✓ 制定風險管理辦法，每年進行風險與機會評估，並定期向董事會報告評估結果。 ✓ 推動其他難處理廢棄物之再利用，增加公司獲利。 ✓ 持續評估投資綠色能源設備，為永續環境盡一份心力，降低生產 CO₂ 排放量。 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 環境保護工程專業營造業公會 ✓ 不定期會議 ✓ 不定期參加各類政策及法規修訂公聽會、座談會及說明會等 ✓ 不定期公文、會議、電話、傳真、郵件、電子報、公開資訊 ✓ 不定期非正式互訪 / 面會溝通等 ✓ 不定期環保稽查及職安與勞動檢查 ✓ 每年簽訂爐渣再利用合約，以及每半年現地訪查一次 	<p>3. 循環經濟 p.42~53</p>

