

供應鏈管理

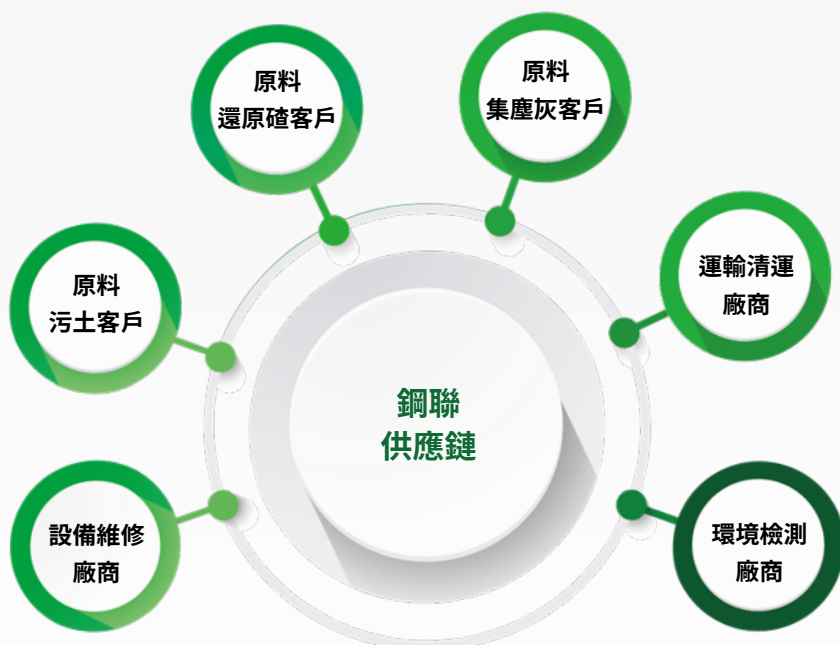
鋼聯制定廠商行為準則，對供應鏈廠商之期望，包括倫理、健康安全環境、勞工與人權，進行供應商管理。



廠商行為準則



鋼聯為 100% 循環經濟推動廠商，除氧化鋅客戶外，主要上游供應包括原料、污土客戶、設備維修廠商等，供應鏈結構如右圖所示。



關鍵供應商

關鍵物料定義為，若是缺乏將直接影響生產之物料，關鍵供應商定義為提供關鍵物料之廠商，經鑑別為關鍵物料供應商包括：焦炭、消石灰及生石灰，關鍵供應商採購支出之比例為33%。



363 家
採購支出百分比
100%



11 家
採購支出百分比
33%



6 家
採購支出百分比
9%



5 家
採購支出百分比
25%

註：關鍵一級供應商為鋼聯直接供應之廠商



鋼聯關鍵供應商風險管理描述

鋼聯關鍵供應商風險管理方式包括：供應來源多樣化，即時招標確保不斷料，與國內供應商簽訂合約，穩定貨源等，每一種關鍵物料之供應商至少會有 2 家以上之供應來源。

生石灰維持三家供應商，大部分從越南進口，2019 年起新增泰國、阿曼進口料源。焦炭國際市場行情 2021 年大幅下跌，造成國外採購金額下降，國內採購比例提升，因此降低運輸排放並提升焦炭減碳效益。

此外，增加收受焚化飛灰取代石灰、收受 SRF 取代焦炭，皆可降低供應鏈缺貨的風險，並增加廢棄物循環再生的效益。



供應商評鑑管理

鋼聯為增加供應鏈之永續管理，定有「廠商管理及評鑑辦法」，規範供應與承攬商考核及評鑑之管理標準。”篩選”年度採購金額達 20 萬以上進行評鑑。

供應商評鑑結果

供應商及承攬商評鑑分為月評鑑及年評鑑，主要針對產品交期品質及環安衛等事項進行評鑑，並依評鑑結果分級管理，作為後續管理所需，2016~2021 年評鑑結果如下。2021 年供應商及承攬商總計 127 家。A 級比例達 100%。

種類	分級標準	2016 家數	2017 家數	2018 家數	2019 家數	2020 家數	2021 家數
供應商 評鑑	A 級 (90~100 分)	27	36	51	44	45	48
	B 級 (61~89 分)	1	0	1	1	1	0
	C 級 (60 分以下)	0	0	0	0	1	0
承攬商 評鑑	A 級 (90~100 分)	64	37	68	67	68	79
	B 級 (61~89 分)	0	0	0	1	1	0
	C 級 (60 分以下)	0	0	0	0	0	0

在地採購

鋼聯推動在地採購，定義在地為台灣地區，促進台灣經濟發展，規範在地採購金額比例至少 50% 以上，2018 年至 2021 年比例均達成目標。

